

- 3 施庆珊,李良秋,林小平等. 氨基酸和生物资源, 2001,23(1):21~23
- 4 Coddington Alan. Metabolites 2: Tri- and Dicarboxylic Acid, Purines, Pyrimidines and Derivatives, Coenzymes, Inorganic Compounds. in Methods of Enzymatic Analysis. Third Edition. (Hans Ulrich Bergmeyer ed.), Weinheim: Verlag Chemie, 1985. Vol 7:121~125.
- 5 张克旭,杜连祥译. 核酸发酵. 北京:轻工业出版社,1987.161~170,385~409
- 6 Lion.Corp. 特开昭,59—164339(Chem.Abstr., 1985,102,97337a)
- 7 徐海. 分析化学,1997,18(7):692
- 8 黄锡文,葛庆仁,谢振风等. 离子交换与吸附, 1997,13(2):153~159

An Increase in Extraction Yield of Inosine with Ion-exchange Method

Li Liangqiu Shi Qingshan Lin Xiaoping Qiu Yutang

(Guangdong Institute of Microbiology, Guangzhou, 510070)

ABSTRACT Feed yeast powder was used as main raw material to prepare inosine by fermentation, with a final inosine content of 23~24 g/L in fermentation broth. By controlling the fermentation broth quality and increasing eluting rate of ion-exchange to 130 L/min, the absorption elution rate of multiple carbon columns was decreased to 43 L/min. Consequently, the average of extraction yield of inosine for a month was raised from 73% to 79%, with a maximal value of 85.82%.

Key words inosine, fermentation broth, ion-exchange, extraction

燕京啤酒公司经济效益再居全国同行之首

2001年,北京燕京啤酒集团公司生产并销售啤酒170万t,实现销售收入28.96亿元,实现利润3.34亿元,实现利税总额10.02亿元,经济效益再居全国同行业之首。同时,燕京创出2项全国同行业第一:总厂生产并销售啤酒73万t,成为亚洲最大的啤酒厂;公司共生产燕京牌啤酒101万t,成为我国啤酒行业第1家单一品牌突破100万t的企业。

为了适应更加激烈的市场竞争,2001年,燕京制定了一整套新的市场战略,加强对北京市场销售工作的管理和服务,从而使北京市场的占有率由85%提高到90%。通过积极主动、精心运作的工作,2001年燕京啤酒在北京市场的销售量同比增加了3万t。其次,改革管理模式,规范市场建设,使燕京啤酒在华北市场井然有序,逐步扩大。在此基础上,燕京发挥集团优势,形成强势网络,加大进入全国市场的力度,提升燕京品牌,进入国际市场。2001年,总部出口啤酒同比增长140%,让更多的外国人认识了中国的燕京啤酒。

燕京还根据资本运营的需要,成立外埠企业管理公司,加强对外埠企业的管理和整合,逐步形成集团合力,增强燕京在全国的竞争能力。

比利时在缩短啤酒成熟期上的新突破

比利时开发出啤酒快速酿造技术,比传统发酵技术缩短一半时间。该技术特点是使用一个特制的玻璃反应器,以增大酵母与底物的接触面积。玻璃反应器带有多孔玻璃,以容纳许多分布多孔玻璃上的酵母小球。啤酒在反应器内短时间成熟,并形成啤酒特有的风味和外观。酒液清亮透明,色泽很好且质量优于传统啤酒。