

证酒精的酒度,加水量不宜过大。如果要在传统的蒸馏基础上提高酒精质量,建议可采用这一模式:醛塔作为纯化塔使用,再上一个杂质塔;杂质塔可利用精馏塔的二次蒸汽进行加热。这一改造方案除纯化塔增加部分用汽量,能耗略有增加,设备投资不大。

参 考 文 献

- 1 谢林,吕西军.玉米酒精生产新技术.北京:中国轻工业出版社,2000
- 2 华南工学院等四校合编.酒精与白酒工艺学.北京:中国轻工业出版社,1980

市场
动态

我国无糖糖果产值有 200 亿元市场空间

我国是糖果的生产和消费大国,每年销量达到 55 万 t,世界排名第 3。据国家统计局数据,去年全部国有企业及销售收入在 500 万元及以上的非国有工业企业的糖果总产量 39.11 万 t,同比增长 11.62%,累计销售收入 99.8 亿元,同比增长 18.34%,出口糖果 5.1 万 t,同比增长 5.65%,属于增幅较大的行业。但我国的人均消费水平不高,仅为 0.8kg,不及世界平均消费水平的 1/10。由此可见我国糖果市场潜力非常大,尤其是无糖糖果领域,市场空白点多,需求量日益扩大,利润空间广阔。国外市场需求占 50%

据介绍,目前国外无糖糖果的种类主要有无糖口香糖和无糖硬糖两类。而这两类糖果都呈现惊人的发展态势。以美国为例,无糖口香糖已经占整个口香糖市场的一半,是 1999 年美国与减肥有关的食物中销售第二大产品,占有 12.6% 的份额,销售额 7.97 亿美元,1992~1999 年销售年增长率为 2.3%。2001 年美国甜食品销售额仅增长 3.7%,无蔗糖口香糖增长 11.3%。同样日本无糖市场也十分活跃。日本无糖口香糖的开发始于 1993 年,当时的市场占有率仅为 2%,1995 年增至 12%,而到 2000 年达 40%,由此可见其发展迅速。

在德国无糖口香糖占口香糖总量的 71%,无糖硬糖占总量的 50%,而且有许多无糖糖果的专卖店。专家指出国外无糖糖果和含糖糖果的比例是各占一半,而我国无糖糖果几乎没有发展,数量之少以至无比例可言。目前国产无糖糖果市面上的价格为 1 kg 30 元左右,按照我国目前人均消费 0.8kg 计算,无糖糖果占到一半的比例,产值就接近 200 亿。如果考虑到我国糖果工业 10% 以上的增长速度及无糖糖果的巨大发展,这个数字就更加可观了。

无糖糖果有相对稳定的消费市场,无糖糖果适合糖尿病患者、血糖偏高的人和部分高血脂患者。据资料显示,我国有糖尿病患者 4 000 万,人均消费 1 kg 糖果,就是上亿元的销售额。另外据资料显示美国是世界上肥胖人口最多的国家,约有 61% 的成年人体重超标,美国人每年花在减肥上的费用至少在 300 亿美元,其中很大一部分是用于购买低热食品。我国的肥胖人群也呈现惊人的增长趋势,想吃糖而不敢吃,他们会选择无糖糖果。爱吃糖果的人很多,同时随着生活水平的提高和人们健康意识的增强,人们会更加注意摄入低糖低热的食品,尤其是女孩子是糖果消费的主力人群,喜欢吃糖又怕发胖,这时包装精美而又无糖的糖果一定会成为她们的最爱。而含有木糖醇的口香糖可以防止蛀牙,日益受到消费者的欢迎,箭牌的木糖醇口香糖即是其中的一种。

无糖糖果通常是以甜味剂来替代简单糖(蔗糖、果糖和麦芽糖等),其作用就是有糖的味感,却没有简单糖的能量。甜味剂有各种各样的生产配合方式,有天然原料制成的,有人工合成的,还有低聚糖成分的。所谓低聚糖就是人为的改变糖的分子结构,使之产生很低的热能。我国目前采用糖醇、山梨醇等甜味剂,在技术上均不难达到,而且国内供应充足,山东有较多厂家生产相应原料。

目前在大型连锁超市货架上摆的德国、瑞士等国家的无糖糖果 1 kg 售价大都在 200 元到 300 多元人民币,价格贵。而国内用同样原料生产的口味品质相同的同类产品的售价才是它们的十分之一。这样国内产品有价格优势,就有足够的利润空间。而且北京绿得公司搞无糖糖果已经取得了较好的成绩,说明无糖糖果市场是完全可以做大的。专家指出,国内目前的浇注硬糖等低质糖果已经明显处于饱和状态,供大于求且保质期短,应适当转入新兴且发展前景广阔的无糖糖果领域以谋求更大的发展。