

准出版社 2004

5 Jaradat Z W, Schutze G E, Bhunia A K. Genetic homogeneity among *Listeria monocytogenes* strains from infected patients and meat products from two geographic locations determined by phenotyping, ribotyp-

ing and PCR analysis of virulence genes[J]. International Journal of Food Microbiology 2002, 76: 1~10  
6 周桂莲, 刘宏道. 食品卫生微生物学检验 染色法、培养基和试剂 GB4789.28-2003. 中华人民共和国国家标准[M]北京: 中国标准出版社, 2004

## Study on PCR Detection of *Listeria monocytogenes*

Xu Baoliang<sup>1</sup> Jia Jianhui<sup>2</sup> Chen Ying<sup>1</sup> Zhao Guiming<sup>1</sup>  
Su Ning<sup>1</sup> Wu Yajun<sup>1</sup>

1(China Import and Export Commodity Inspection Technology Research Institute, Beijing, 100025)

2(Beijing Food Research Institute, Beijing, 100076)

**ABSTRACT** The efficiencies for extraction of DNA from *Listeria monocytogenes* were evaluated using lysis, boiling and kit methods. The Promega kit method is efficient and the DNA extracted by the method has higher purity. The specificity of five pairs of primers based on 5 genes related to the toxicity of the bacterium was studied. It is shown that *inlA* primer, *inlB* primer and *plcA* primer are specific to the bacterium and can be used in the detection of *Listeria monocytogenes* in food.

**Key words** *Listeria monocytogenes*, PCR, detection

行业动态

### 2003 年我国葡萄酒总产量达 34 万 t

从 2004 年春季全国糖酒会总结会上获悉, 2003 年我国葡萄酒总产量为 34 万 t。据中国糖业酒类集团公司总经理王兴国介绍, 2003 年, 全国葡萄酒总产量为 34 万 t, 增长幅度达到了 13.4%。产品销售收入和利税总额分别增长 14.3% 和 12.7%, 达到 60 多亿元和 16 亿元, 行业利润也以 13.5% 的幅度递增。

葡萄酒的产量也逐步趋向相对集中, 全国 50 家主导企业的统计资料表明: 在葡萄酒生产企业中, 年产量超过 1 万 t 以上的企业 6 家, 占全国总产量的 1/2 以上, 产量 1 万 t 以上的大型企业约占企业比例数的 5%。

葡萄酒潜在的市场空间, 也吸引了国外资本和国际品牌更多地介入, 2003 年葡萄酒的进口量同比增长了 38.14%, 竞争日趋激烈。

信息窗

### 澳从食品废料中提取乳清衍生物

澳大利亚科学家成功地从食品加工废料中提取营养物质并应用到药品和保健增补剂中。研究人员处理的可循环废料中的乳清主要来自乳酪制造商, 这一副产品通常被转化为低价值乳糖、乳清粉或作为废料丢弃。

关于食品废料的提取过程涉及 4 个阶段——离子交换、纳滤、套色版和结晶化。利用这一技术, 可以开辟全球功能性食品和营养产品市场, 这一市场的价值达 900 亿美元, 并且在持续增长中。

该技术除从乳酪加工废料中提取、生产保健食品外, 还可以为从食糖、葡萄酒、水果和蔬菜加工废料中提取有价值物质如低聚果糖、天然香料、色素、抗菌蛋白、酚类抗氧化剂、有机酸和矿物质等扫清道路。目前工作小组正在寻求合作伙伴共同拓展研究, 探寻潜力。