

Manufacture 2001 ,11 :16

- 5 龚树立,刘 剑.大豆多肽运动饮料的研制,中国食品与发酵工业 2003 29(4):86~87
- 6 李进成,杨则宜.活性肽及其在运动中的应用[J].中国运动医学杂志 2003 22(2):174~176
- 7 王启荣.补充大豆多肽对中长跑运动员训练期生化

指标的影响[J].中国运动医学杂志 2004 23(1):33~37

- 8 High-Powered Protein Drink ,http://www.foodproductdesign.com
- 9 Soy Peptide ,http://my.ecplaza.net/zealousInternationalfood

A Research Summary of Soy Peptide and the Application in Sports Drink

Gong Shuli

(China National Research Institute of Food & Fermentation Industries ,Beijing ,100027)

ABSTRACT The general developing situation on research of soy peptide was expounded ,including the excellent physiological activity and good physical and chemical properties. The author especially recommended the application of soy peptide in sports field. In addition ,the result was made through the body experiments by taking soy peptide sports drink.

Key words soy peptide ,biological activity ,physical and chemical properties ,sports drink

市场动态

中国罐头行业拓展国际市场

2003 年我国罐头产量 265 万 t ,同比增长 14.7% ;出口 160.73 万 t ,同比增长 15.13% ;出口额 12.23 亿美元 ,同比增长 14.71% ;内销 95.27 万 t ,同比增长 14.01%。近几年我国罐头工业发展迅速 ,产量和出口量保持持续增长势头 ,罐头食品的年出口额居食品工业出口前列。

我国出口罐头品种多达几百个规格品种 ,主要有蔬菜、水果、肉类和水产品 ,年出口额超过 1 亿美元的品种有竹笋、番茄酱、蘑菇和橘子等产品 ,年出口额超过 5000 万美元的产品有芦笋、马蹄和肉类 ,主要出口欧盟、日本和美国等 135 个国家和地区 ,有些品种已经成为在国际市场有竞争力的优势产品。我国新疆等地生产的番茄酱 ,红色素等主要质量指标达到国际先进水平。近几年 ,成功引进 50 多套现代化生产设备 ,生产规模和水平迅速提高 ,成为世界番茄生产大国。新疆番茄产业的发展提高了我国产品的市场占有率 ,带动了新疆的农业经济发展。我国橘子罐头的出口生产 ,采用了先进的加工工艺和设备 ,产品质量进一步提高 ,在国际市场的竞争力增强。现在 ,我国罐头出口继蘑菇以后 ,又有橘子、芦笋、竹笋、马蹄、番茄酱等产品在国际市场占有较大份额或呈迅速增长态势。这些产品的崛起将进一步稳定我国罐头产品在国际市场的地位 ,为国家换取更多的外汇。

信息窗

日本利用蛋黄生产健脑营养品

日本 QP 公司从鸡蛋黄中提取出胆碱和 $V_{B_{12}}$,并且把它们组合在一起 ,从而生产出可改善脑功能的营养保健品。

乙酸胆碱的减少是导致老年痴呆症的原因之一 ,患者通过食用蛋黄或大豆等食品可以补充 ,但鸡蛋黄中含有胆碱要比大豆多 ,并且易于被大脑吸收 ,维生素 B_{12} 则是把胆碱合成为乙酸胆碱所必需的营养素。基于此 ,这家公司决定利用从蛋黄中提取的胆碱和维生素 B_{12} 生产脑营养健康品 ,并申请了专利。据悉 ,QP 公司还以这种蛋黄胆碱加 $V_{B_{12}}$ 为基础 ,添加银杏叶和柿子肉等植物提取物生产其他保健新产品。