

化可以使香气释放速度减慢,使香精的留香时间大大增长。

参 考 文 献

- 1 刘 斌. 天然食用香料的微胶囊化[J]. 食品研究与开发, 2002,23(3):3~4
- 2 阎师杰,吴彩娥,郝利平. 核桃油微胶囊化工艺的研究[J]. 农业工程学报,2003,19(1):168~171
- 3 Kim In Hoi. Preparation and characterization of polyurethane microcapsules containing functional oil (Korea) [J]. Polymer,2002,26(3):400~409
- 4 Soo-Jin Park. Preparation and characterization of microcapsules containing lemon oil[J]. Journal of Colloid and Interface Science,2001,241:502~508
- 5 王小红,马建标,何炳林. 甲壳素、壳聚糖及其衍生物的应用[J]. 功能高分子学报,1999,12(2):197~202
- 6 Genta I, Perugini P. Miconazole-loaded 6-oxychitin-chitosan microcapsules[J]. Carbohydrate Polymers,2003,52:11~18
- 7 王 璐,肖 刚,许时婴. 微胶囊化薄荷油缓释性能的测定[J]. 食品与发酵工业,2000,26(2):28~32

Preparation of Chitosan Microcapsules of Essence

Sun Ailan¹ Tan Tianwei¹ Zhou Rongqi² Du Yibo³ Nan Wei³

1(College of Life Science and Technology, Beijing University of Chemical Technology, Beijing, 100029, China)

2(Department of Chemical Engineering, Tsinghua University, Beijing, 100084, China)

3(Beijing Huadahuaxin Technologies Co.LTD, Beijing, 100029, China)

ABSTRACT Chitosan is an ideal microencapsulation material because it is a bio-degradable natural polymer without toxicity. Essence microcapsules were prepared by emulsification-spray drying method. The morphology and release properties of the microcapsules were tested. The influencing factors including concentrations of chitosan, emulsifier and loading essence were discussed and an optimal formula was proposed.

Key words microcapsules, essence, chitosan, spray drying

行业动态

华润啤酒公司投资1亿元人民币在宜昌建啤酒生产基地

日前,华润啤酒(中国)投资有限公司对外宣布:投资1亿元人民币,将破产的枝江京星啤酒厂建成年产10万t的宜昌啤酒生产基地。

近日,枝江市政府与华润啤酒(中国)有限公司举行了10万t啤酒项目投资协议签字仪式举行。根据协议,华润将投资枝江京星啤酒厂,主要生产“行吟阁”系列啤酒,这是华润啤酒在宜昌投资的第1个啤酒项目。至此,华润啤酒在全国的生产基地达到了39家。

枝江京星啤酒厂于1987年建成,年生产能力5万t,由于种种原因,经历几次合资、兼并和租赁后,于2004年8月破产。

华润雪花啤酒武汉有限公司总经理叶希耕介绍,枝江项目的总投资约1亿元,年内即向该厂投入5000万元资金,建立全新的啤酒生产设备,一期年产5万t的啤酒项目,将于2005年7月初投产。此后,还将再投入5000万元,提升生产能力,完善厂房的硬件设施,直至达到规划中10万t啤酒的生产能力。

华润啤酒公司介绍,该生产基地建成后,将在宜昌设立分公司。其间,华润雪花啤酒武汉有限公司将对其输出管理人才。

市场动态

2005年国际功能饮料可达250亿美元

预计2005年国际功能饮料市场可以达到250亿美元的规模,全球人均每年功能饮料消费量达到7kg。但目前我国功能饮料市场仍处于起步,功能饮料人均年消费量仅有0.5kg,只有世界平均水平的1/4。在2003年中国饮料市场800亿元的总体规模中,功能饮料仅占2%强。专家预计,未来1~2年,功能饮料将迅速占到饮料市场的10%份额,这一市场发展空间巨大。