

- 无菌包装制品在欧洲依然保持着强劲发展的态势,在其他地区,尤其是拉丁美洲和亚洲地区预计也将有较大发展。从1999年到2002年间,使用无菌包装的茶和体育饮料的增长率最高,其余依次为:汤、沙司以及其他制品,如果汁、浓稠的“谢克”饮料(一种用鸡蛋或牛奶同冰淇淋、水果和果汁等原料一起搅打而成的饮料,在美国市场甚受欢迎)、奶油和调味奶及牛奶。